COMUNE DI PIACENZA

Dal Bilancio di Mandato al Bilancio Sociale

Modena
21-22-23 gennaio 2009
ParteciP.A.

Piacenza in meglio

l'**ascolto**, la **partecipazione**, la **comunicazione sociale**

come strumenti per riprogettare e attuare le linee di programma

2004
Un bilancio di metà mandato

- Verificare l'attività amministrativa svolta nei primi 2 anni e mezzo di mandato
- Evidenziare il nuovo
- Pensare al futuro: riflettere con la città per fissare obiettivi e priorità da realizzare entro la fine del mandato

- **Modificare** le modalità di lavoro dei dipendenti, basandole sull'ascolto dei bisogni e delle attese
- **Applicare** la partecipazione all'attività Amministrativa, come metodo costante
- **Informare e comunicare** in modo chiaro e trasparente, alla portata di ogni cittadino
- **Ascoltare** le voci della città e **creare** nuovi luoghi di relazione e di solidarietà

2005
Piacenza in meglio

Il Comune di Piacenza per un bilancio di metà mandato

Opuscolo in forma semplice, suddiviso per argomenti per una facile lettura e per capire i cambiamenti avvenuti

Panorama completo di tutti i settori dell'azione comunale

Il Bilancio di metà mandato, stampato in 15.000 copie, è stato:

- Inviato ai componenti delle 8 consulte comunali, associazioni e enti pubblici e privati

- Consegnato ai cittadini presenti agli incontri

- Presentato alla stampa locale

Assemblee

Assemblee pubbliche condotte dal Sindaco come strumento per ricostruire una rete di relazioni sociali stabili e nuove modalità partecipative.

Le assemblee avevano l'obiettivo di raccogliere proposte avanzate dai cittadini, al fine di inserirle nelle Linee di fine mandato.

La comunicazione

I cittadini sono stati invitati a partecipare alle assemblee, utilizzando:

- Affissione di locandine
- Inviti
- Sito Web
- Comunicati stampa

Gli incontri pubblici si sono così articolati sul territorio:

- 8 Consulte comunali: n° 6 incontri.
- Quartieri: n°5 assemblee generali.
- Sindacati, Associazioni di categoria, ecc.: n°3 incontri.

2006
Conclusione del percorso :

- *Programmazione fino alla fine del mandato*

Focus sulle Frazioni

A partire dal Bilancio di metà mandato il Sindaco ha condotto assemblee con la cittadinanza in tutte le frazioni:

- Confronto sull'attività svolta e raccolta delle sollecitazioni sulle esigenze future

2007
Bilancio di fine mandato

Ha il significato di condividere con i cittadini il lavoro svolto dall'Amministrazione comunale nei cinque anni di mandato.

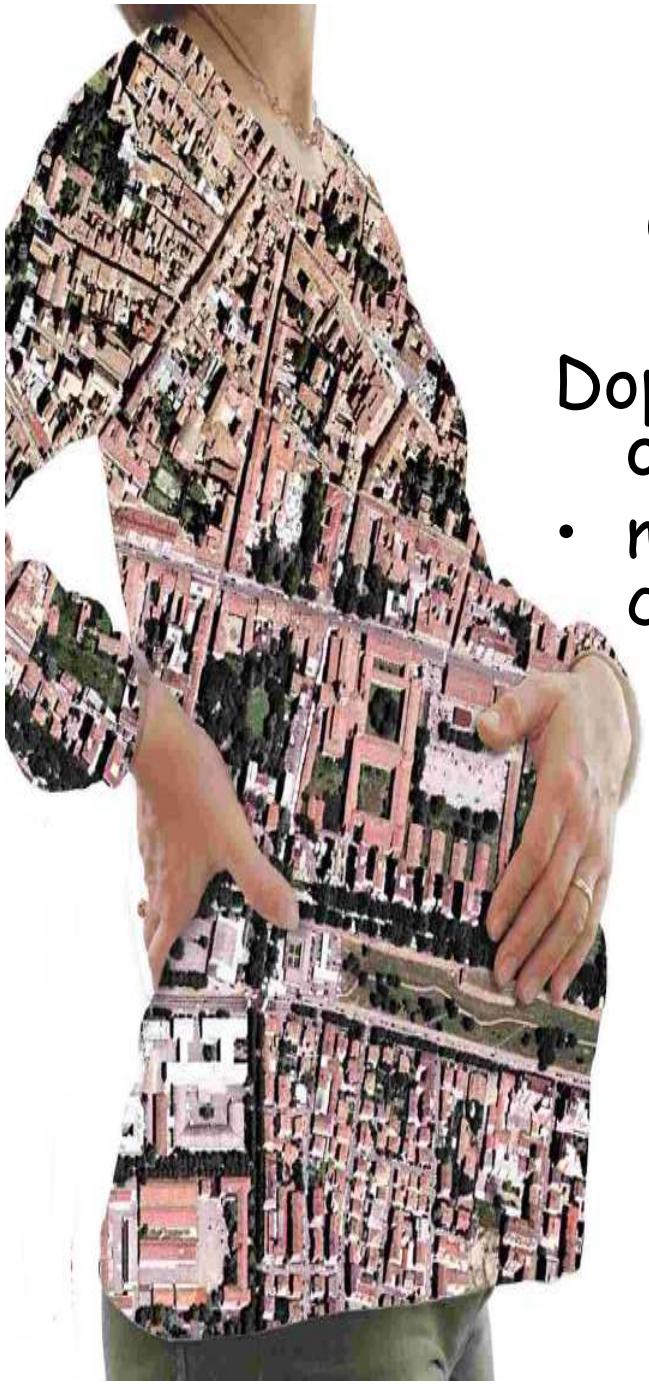
È il resoconto dei principali progetti portati avanti, dei risultati conseguiti, degli obiettivi prioritari per la crescita del territorio.

È l'applicazione del concetto di trasparenza, correttezza e vicinanza ai cittadini.

Nel Bilancio di fine mandato emerge l'idea, ambiziosa ma concreta, di una città aperta al nuovo, attenta alle questioni sociali, orientata a una mobilità che sia realmente a servizio dei cittadini, sensibile alle esigenze e ai sogni dei più giovani, ma capace di ascoltare gli anziani, percettiva e vivace culturalmente, propositiva nel lavoro e nelle imprese, orgogliosa delle sue qualità.

Il Bilancio di fine mandato è stato così comunicato alla città:

- Incontro pubblico di presentazione
- Invio a tutte le famiglie



2009
ora il Bilancio Sociale

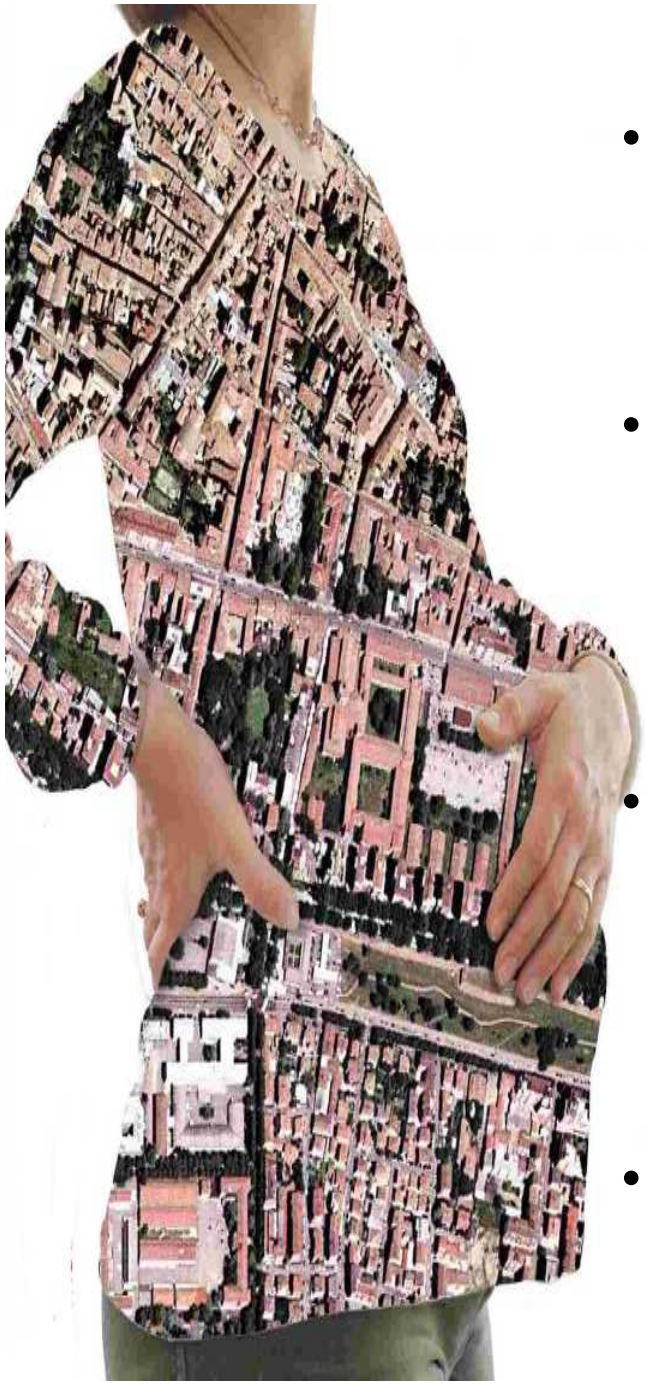
Dopo il percorso fatto fino ad oggi occorre:

- migliorare ulteriormente le relazioni collettive
  - rafforzare il rapporto di delega (fiducia) che i cittadini concedono per amministrare la cosa pubblica.
  - ampliare la partecipazione
  - ascoltare,comunicare e collaborare in modo diretto con i cittadini, destinatari dell'attività

Bilancio Sociale

quale strumento idoneo per:

- rafforzare il senso di appartenenza del personale intorno a un progetto condiviso
- spiegare a parole chiare e trasparenti i conti dell'Amministrazione
- monitorare, rendicontare e comunicare il processo di gestione responsabile intrapreso dall'ente
- misurare in termini quantitativi ma sopratutto **qualitativi** il lavoro svolto.



- valutare la corrispondenza tra il sistema dei bisogni sociali e le risposte complessive fornite
- illustrare in modo chiaro e trasparente il quadro complessivo dell'azione amministrativa intrapresa
- chiarire come dai valori dell'ente discendano specifiche scelte di attenzione all'uomo, al cittadino e all'ambiente
- valutare cosa è cambiato

RENDICONTAZIONE SOCIALE

Principi e valori

Politiche e obiettivi

Risorse assegnate

Interventi realizzati

Risultati ottenuti

Conseguenze prodotte

Monitorare la coerenza

Insieme a: cittadini e cittadine, consulte comunali, associazioni di categoria, sindacati, consulta degli studenti, circoli anziani, comitati di gestione, consigli d'Istituto, consiglio comunale dei ragazzi, dipendenti, ……

..... *e anche domani*

Modena
21-22-23 gennaio 2009
ParteciP.A.